Trénink měkkých dovedností

Přístup založený na řešení podle uživatele



Doporučování pro

Spirituální lidi

Mohl by to být někdo, koho znáš?

- Zajímá se o **energii, frekvence, vědomí** a propojení mezi tělem, myslí a vnitřním světem
- Praktikuje **meditaci, práci s dechem, jógu, práci s energií, manifestaci** nebo jiné osobní rituály
- Důvěřuje intuici a osobní zkušenosti a je otevřený přístupům nad rámec konvenčního wellness
- Rád objevuje nové nástroje a praktiky, které mohou doplnit jeho osobní cestu

PRODEJNÍ STOPA! Když někdo mluví o **energii, souladu, frekvenci, záměru nebo propojení,** nevysvětluj hned technologii.





Co opravdu hledají?

Jejich zátěž:

- Každodenní stres a hluk v nich mohou zanechat pocit, že jsou **odpojení nebo vyvedení z rovnováhy**
- Chtějí si udržet **propojení a uvědomění** i mimo vyhrazené duchovní chvíle

Jejich touha:

- Cítit se více **propojení, vyrovnaní a uvědomělí** v každodenním životě
- Objevovat nové způsoby, jak **prohloubit praktiky, kterých si už cení**

Jejich nejsilnější nákupní emoce není
„Potřebuji další zařízení.“

Je to: ***„Co dalšího bych mohl/a prozkoumat?“***

Lidé se spojují skrze zážitky – Pak chtějí vědět, jak to funguje

- Propoj frekvenci s koncepty, které už znají ze svých **stávajících praktik a zájmů**
- Udržuj vědu jednoduchou: tělo přirozeně využívá **elektrickou a elektrochemickou signalizaci**
- Prezentuj frekvenční aplikace mikroproudu jako **další nástroj k prozkoumání vedle jejich stávajících rutin**
- **Udělej to osobní:** Zaměř se na **osobní zkušenost a zvědavost**, spíš než je zahltit technickými specifikacemi





Tvoje další úroveň začíná lepší otázkou!

„Když objevíš novou praktiku nebo nástroj, co tě obvykle přiměje to vyzkoušet?“	Odhaluje, jestli reagují na intuici, doporučení, osobní zkušenost, zvědavost atd.
„Preferuješ praktiky, které můžeš začlenit do běžného života, nebo si na ně raději vyhrazuješ speciální čas?“	Pomáhá pochopit, jak by nový nástroj mohl reálně zapadnout do jejich životního stylu.
„Jak důležité pro tebe je zažít něco na vlastní kůži, než se rozhodneš, jestli to s tebou rezonuje?“	Otevírá dveře k **prodeji založenému na zkušenosti** spíš než na zdlouhavých vysvětlováních.

Jak mluvit

Jazyk spiritualistů?

Místo toho:	☆ Zkus toto:
„Dovol mi vysvětlit všechny programy a frekvence, které toto zařízení má.“	**„Jakou roli už frekvence a energie hrají ve tvé osobní praxi? Mohlo by to pro tebe být zajímavým novým rozměrem k prozkoumání.“**
„Tato technologie zlepší tvoji energii a přivede tě do rovnováhy.“	**„Vnímej to jako další způsob, jak vědomě vytvořit prostor pro propojení, záměr a tvoji osobní zkušenost.“**
„Měl/a bys nahradit některé své současné praktiky touto technologií.“	**„Nemusíš měnit rituály, které ti už fungují — tohle může jen přidat další rozměr k tomu, co už praktikuješ.“**

NOVINKA

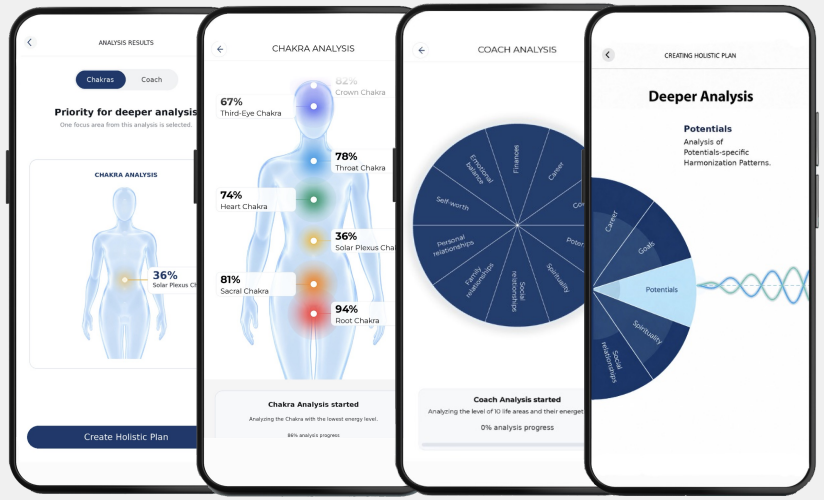
Zpráva o informačním poli

Sjednocené poznatky Aura a Coach v jednom přehledném zobrazení

Analýza informačního pole ti nabízí další pohled.

Hledá rezonance a ukazuje ti, která témata nebo záznamy pro tebe mohou být v danou chvíli obzvlášť relevantní.

Zpráva o informačním poli spojuje několik pohledů dohromady, včetně analýz Aura, Coaching a Resonance.



Obrazovka aplikace slouží pouze jako ilustrace.



Jakákoli systémem generovaná doporučení jsou určena pouze k obecné podpoře wellness a nepředstavují diagnózu, léčbu ani lékařskou radu.



Healy International B.V.
Paterswoldseweg 806 | 9728 Groningen | Netherlands
www.healy.world | contact@healy.world